

## Séminaire des Vidéos de Pays à Télé Millevaches

### Impact de la télévision participative sur le territoire

29 septembre 2006

#### **Quelques témoignages des liens avec les territoires de télévisions récentes**

**Télé Dieue :** 2 emplois et 6 journalistes.

L'objectif dans un premier temps est surtout **donner la parole aux habitants** plus que de les faire participer directement à la production.

**Télé Ardèche :** projet personnel avant de rejoindre l'Ardèche, diffusion par Internet et DVD. Objectif de créer un emploi en vendant les DVD dans les points presse. Assez déçus mais on retente avec la Poste. Mais **1/3 des maisons de retraites du département sont abonnées** (pour travailler en particulier sur la mémoire). Cela représente un vrai succès.

**Canal Var :** Prévu de télé brouette dans les bars dont les patrons sont Corses. Le contenu n'était pas en accord avec le contenu attendu (plutôt les belles filles et le sport que le développement social).

En mettant plein de matériel dans le bureau on a invité Var Matin. Cela a permis d'avoir beaucoup de personnes qui nous ont contactés. **Un élu nous a proposé un magazine participatif avec des gens en réinsertion.** Le succès a été très grand. L'objectif était que le financement ponctuel devienne une subvention. Mais les réalisateurs qui nous ont contacté cherchaient du travail.

On a fait pas mal de relationnel et on a monté une radio Var FM. Dans ce type de démarche il faut des succès.

Dans un film commandité pour une collectivité on a glissé un pastiche de cadres. C'était un grand risque mais cela a marché et nous a donné un capital sympathie. Cela a permis de **montrer que la télévision participative n'était pas un danger pour le public.**

#### **Discussion**

##### Rapport aux élus

- ✓ IL ne fait pas refuser l'argent public car sinon on se retrouve lié uniquement au privé. L'important est de **diversifier les sources de financement** pour chercher une plus grande indépendance.
- ✓ Il faut **sortir du coup par coup des relations bonnes ou mauvaises avec les élus** mais avoir des critères les plus objectifs possibles pour éviter l'arbitraire.
- ✓ Il est possible de **demande l'aide à des Master 2 recherche** sur les collectivités territoriales pour travailler ensemble.

**Comment ne pas faire peur aux élus** tout en n'étant pas instrumentalisé par eux ?

Il est important d'avoir sa propre identité et de la garder.

Deux difficultés pour les élus :

- ✓ Lorsque l'on fait en sorte que les gens deviennent acteur, **un élu risque de se retrouver avec des demandes auxquelles il ne saura pas répondre** (on va être obligé de dire non par absence de volonté politique, de moyens disponibles, etc.). Peu de gens savent ce sur quoi l'élu peut agir.
- ✓ Il n'y a **pas encore la réflexion** que pour qu'un projet territorial fonctionne **il faut que les citoyens s'impliquent.**

## Dimension du territoire

- ✓ **Dimension du territoire** (réduit au départ). Pour télémillevaches, passage d'un seul coup de 12 communes à 120 communes ce qui bouleverse la relation à l'habitant. Canal Nord n'est pas la télé d'Amiens mais la télé des quartiers d'Amiens.
- ✓ Par contre **lorsque le territoire s'étend** (par exemple lorsque O2Zone sort d'Airbel et incluse 3 autres centres sociaux puis participe à TV Asso) **cela fait parfois peur**.
- ✓ D'un autre côté, la richesse d'une télévision de territoire est aussi d'**être ouverte sur le reste du monde** (par exemple stagiaires québécois à O2Zone, ou les films locaux brésiliens montrés par Riv'Nord). Jean Renoir : « un film n'est jamais tant universel que lorsqu'il est local »

## Changement sur le territoire où s'est développé une télévision

- ✓ Depuis l'arrivée de Télé Millevaches, l'image pour ceux qui vivent sur le territoire n'est plus la même qu'il y a vingt ans. **Plus personne ne peut politiquement tenir un discours défaitiste**. La question est de savoir quelle est la part de Télé Millevaches mais ce qui est sûr est que Télé Millevaches à eu une action en **rendant visible ce qui est invisible**.