Les télés participatives de proximité (2)

Plus d'une trentaine de télévisions associatives existent en France. Nous poursuivons notre tour d'horizon hexagonal débuté dans notre précédent numéro. Coup de projecteur également sur TéléMillevaches qui fête ses 20 ans en Limousin.

Les périodicités des télévisions locales associatives à vocation participative sont souvent adaptées au rythme de leur création par les habitants : soit mensuelles, trimestrielles, éventuellement annuelles. Ainsi, plus que des chaînes de flux occupant un canal ou une tranche horaire, il s'agit de véritables "télévisions de rendezvous" où chaque diffusion devient un événement.

Les citoyens qui s'impliquent dans ces télés bénéficient d'une éducation à l'écriture télévisuelle, et la lecture critique de l'image. Pour les bénévoles, le processus de production des émissions et de création de programmes prend alors une motivation toute particulière : la diffusion télévisuelle devient en effet la concrétisation d'un travail effectué

Faire de la télévision autrement

La spécificité de ces télés s'inscrit dans une démarche d'éducation populaire et sociale : ancrer un média au sein d'un bassin de population précis, et proposer cet outil de communication aux habitants comme un véritable moyen d'expression sociale, culturelle, alternative, Sur leurs territoires respectifs (villes, campagnes, quarties, ...), ces télévisions occupent de fait un rôle particulier, leur objectif étant de "s"approprier une partie de l'animation locale pour recréer du lien social". C'est ce que rappelle très précisément la fédération nationale des Vidéos des Pays

Pour échanger informations, compétences et expériences, 25 télés associatives locales sont donc réunies dans la Fédération (aui existe depuis 1986), véritable réseau d'échange entre adhérents. De manière générale, la Fédération s'attache à faire reconnaître la place de ces télévisions de proximité, au niveau national, international, et aussi local.

Et démontre finalement la possibilité de faire de la télévision autrement.

Nous poursuivons, ci-dessous, les courtes descriptions des télés associatives (suite de notre précédent numéro qui présentait notamment Aldudarrak Bideo, Canal Nord, Maillebois TV, Riv'Nord, Télé Baie de Somme ; également TLC Chateauroux et Télé Plaisance).

Télé Millevaches fête ses 20 ans en Limousin

Menée depuis avril 1986 sur le Plateau de Millevaches en Limousin, cette expérience vidéocommunication est l'initiative de quelques habitants de Faux-la-Montagne, Gentioux et Peyrelevade. convaincus du rôle de l'information et du débat dans le développement de leur pays. Télé Millevaches a été créée autour d'un magazine vidéo d'informations locales "Le Magazine du Plateau" visant à diffuser l'information et développer la communication sur un territoire vaste mais peu peuplé. et voulant susciter réflexion et débat sur les questions touchant au présent et à l'avenir

Chaque mois, il se compose de reportages abordant des sujets divers : rencontre avec une association, découverte par exemple d'un événementiel, d'une initiative originale. questionnement autour d'un sujet de société, d'environnement, d'agriculture, une actualité, etc.,

Mensuellement, ce magazine est partagé avec les habitants : historiquement, aux débuts, sous forme de "Télé-brouette" magnétoscope et téléviseur baladés de cafés en salles des fêtes.

Puis, depuis 1992, la télévision opte pour la "Télé-postale", mode de diffusion toujours utilisé actuellement : environ 250 cassettes (support jusqu'à présent privilégié, remplacée doucement par le DVD) du Magazine sont ainsi envoyées chaque mois par la Poste dans les 123 communes du Plateau.

> Aujourd'hui, Télé Millevaches est également présente en diffusion sur le câble, le satellite et Internet (notamment sur la chaîne Demain A

20 ans à partager

Cet anniversaire est l'occasion, pour la télévision, d'une grande réunion qui se déroule du 28 au 30 septembre 2006 : se mèlent télévisions de proximité, territoires, associations et artistes.

A cette occasion, Télé Millevaches profite de sa fête pour réunir autour d'elle plusieurs territoires qui lui ressemblent, tous attachés à l'intérêt des télévisions de proximité : le Pays Basque Intérieur /avec Aldudarrak Bideo), le Trégor Goëlo (Trégor Vidéo) en Bretagne et le Parc Naturel Régional de la Brenne (qui n'a pas encore de télévision mais dont c'est l'objectif).

Leur réunion vise à partager

les conditions de mise en place et le déve loppement de la télévision participative en milieu rural par des études de cas et expérimentations

Séminaire

Au programme, également, un séminaire qui réunit des télévisions de proximité membres de la Fédération Nationale des Vidéos des Pays et des Quartiers.

Y sont débattues notamment les spécificités des télévisions participatives : comment différencier et affirmer une autre télévision plus proche des habitants "

Quels types de coopération entre les habitants et les professionnels de l'image ? La capacité à dégager du sens commun par la participation, l'éducation au jugement critique.

Discussions également sur les critères économiques de ce secteur : quelles formes de financements et de développement économique? Quels financements publics?

Quelles relations avec les acteurs de l'économie solidaire ? Autofinancement, publicité et parrainage.

Autres questions abordées : quel impact de la télévision participative sur le territoire et quelles relations entre ces divers acteurs ? Le lien entre démocratie participative et développement local ?

Ateliers également sur l'organisation des télévisions participatives, et les critères qualificatifs de la formation et de l'audiovisuel participatif.

Depuis 20 ans. Télé Millevaches s'attache donc à refléter la parole de son territoire : ces 3 jours marquent à la fois un temps de recherche (avec le séminaire), d'échange culturel à partager avec le public (diffusions de reportages,...), mais aussi de grands moments de fêtes (concerts théâtre, artistes, ...).

02Zone TV

02Zone.TV est à l'origine une télévision de proximité participative, diffusée en Secam analogique par voie hertzienne. Aujourd'hui, un agrément du CSA pour la diffusion sur le câble Marseille Agglomération a été obtenu fin 2003. C'est une diffusion qui s'élargit à tous les foyers dans la zone de diffusion pour le hertzien et aux personnes bénéficiant du câble marseillais. En hertzien, la zone de diffusion correspond au XIè et XIIè arrondissement de Marseille, et a la capacité de couvrir la Vallée de l'Huveaune. 60 à 80 bénévoles travaillent avec les salariés du Centre Social Air Bel, en compagnie des Associations du quartier et hors quartier. Parmi les magazines proposés : Infozone (actu), Courant d'air (portraits), Génération Vidéo (espace ouvert), Horizon (productions de la région), Etat d'Arts, SportS!

Télé Cévennes

Installée à Gatuzières (48), l'association créée en 1993 couvre la Cévenne Lozerinne (5 cantons, une quarantaine de communes).

Des magazines vidéos d'une heure sont réalisés puis projetés dans les villages cévenois, hors-saison, entre Mont Aigual et Mont Lozère principalement.

Les gens filmés participent pleinement au travail préparatoire, au tournage, à l'écriture des commentaires, certains au montage lui-même... "filmés" et "filmeurs" travaillent ensemble le plus possible, en se donnant du temps.

Mode de diffusion : Télébrouette sur grand écran avec veillées et discussions festives, repas dans une vingtaine de villages, dans les foyers ruraux, cafés, maisons de retraite, club 3è âge, particuliers, dans la nature...

Les veillées-projections sont aussi l'occasion de préparer les futurs reportages, de discuter sur le fond et sur les images vues. TéléCevennes est une télé itinérante, et se donne comme objectifs : faire de la télévision un instrument à la portée de tous ; imaginer une télé faite par et pour les gens ; chercher ensemble la voie d'une démocratie locale ; donner la parole à ceux qui ne l'ont pas habituellement ; participer à l'animation, créer du lien, ..

TV5000-Jeunes autour du monde est producteur audiovisuel en mileu éducatif et associatif, avant pour objectifs l'aide à la réalisation et à la production de toutes oeuvres en milieu scolaire et associatif, en vue d'une diffusion sur les réseaux câblés et par souscription de cassettes.

Deux fois par an, TV5000 diffuse sur le câble brestois son magazine 'Transversales". Ces heures représentent à peu près le volume de la production annuelle de l'association. "Bien sûr, quelques sujets n'arrivent pas au stade de la diffusion, car en milieu scolaire particulièrement, il est difficile d'arriver à coup sûr à un résultat. l'apprentissage est souvent un brouillon...

TV5000 diffuse également sur Internet des vidéos libres de droits issues du milieu associatif, avec une préférence pour l'environnement, l'humanitaire, la mémoire et la culture...

(suite page 26)

